
Hönnunarleiðbeiningar – Umhverfisstofnun

Febrúar 2017

Merki Umhverfisstofnunar

Aðalmerki

Tvær útgáfur eru af merki
Umhverfisstofnunar.

Aðalmerkið er með letri en
aukamerkið án leturs.

Merki Umhverfisstofnunar er
í grænu/bláu á hvítum
bakgrunni.

Ef hvítur bakgrunnur er ekki
til staðar skal merkið vera einlitt.



Athugasemd

Aukamerki

Negatíft merki

Þegar merkið er tvílitt verður blái liturinn dekkri
að neðan með hægbreytillitun.



Þýðing merkis

Íslenskt merki

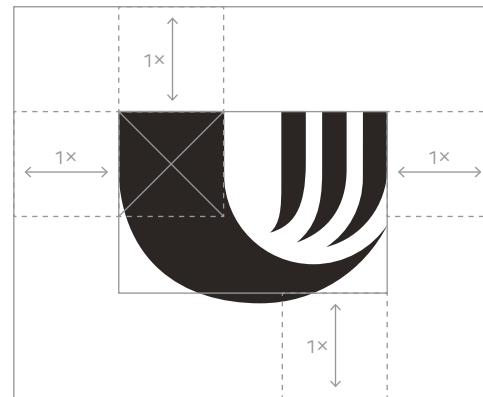
Þegar markhópur er annar en
íslenskur skal nota þýtt merki
Umhverfisstofnunar:
"Environment Agency"

Enskt merki



Autt svæði

Breidd efsta hlutans á vinstri stofn
merkisins gefur mælinguna $1\times$ og er
það lágmarksrými í kringum merkið.



Litir

Aðalliturinn er blár og afbrigði af hægbreytilituðum bláum tónum. Þeir litir eru aðallega notaðir með hvítum.

Græna litinn skal eingöngu nota í merki Umhverfisstofnunar.

Blár



C86 M33 Y6 K12
PANTONE 7461C
PANTONE Process Blue U

R72 G126 B172
RAL 5015
#477dac

Svartur/grár



C60 M58 Y56 K72
PANTONE Black 3 C
PANTONE Neutral Black U

R45 G41 B39
RAL 9011
#2c2827

Grænn



C66 M7 Y79 K0
PANTONE 7737 C
PANTONE 7737 U

R120 G165 B92
RAL 6018
#78a55c

Hægbreytilitun

Hægbreytilituðu leturtáknin á aðeins að nota í bláum tónum.

Í tilheyrandi möppu má finna myndir til að nota.

Dæmi um hægbreytilitun



Letur

Tvær leturgerðir eru notaðar í vörumerki Umhverfisstofnunar: Greta Text Pro (serif letur) og DIN Next LT Pro (sans-serif letur).

Aðeins á að nota Greta í fyrirsagnir. Aðalletrið er DIN sem á að nota í allt meginmál og lengri texta, upplýsingatexta og annað slíkt.

Báðar leturgerðir eru í stærra lagi sem býður upp á þann möguleika að nýta þær á fjölbreyttan hátt og gefa þannig vörumerki Umhverfisstofnunar meiri dýpt.

Light Regular **Bold**

Greta Text Pro fyrir fyrirsagnir & úrdrætti

A headline's purpose is to quickly and briefly draw attention to the story. It is generally written by a copy editor, but may also be written by the writer, the page layout designer, or other editors. The most important story on the front page above the fold may have a larger headline if the story is unusually important. The New York Times's 21 July 1969 front page stated, for example, that "MEN WALK ON MOON", with the four words in gigantic size spread from the left to right edges of the page.

Ultra light Regular **Black**

DIN Next LT Pro fyrir meginmál & lengri texta

Body text has two slightly different meanings, depending on context. A book designer, concerned with the overall sequence of a book, regards it as those pages that form the majority of a book, containing the body of text or body matter. A typesetter concerned instead with the layout of text on a page sees 'body text' as being those sections of the main text that are flowed into columns or justified as paragraphs, as distinct from the headings and any pictures that are floated out of the main body.

Athugasemd

Séu leturgerðirnar Greta Text Pro og DIN Next LT Pro ekki aðgengilegar skal nota Times New Roman (í stað Greta Text) og Helvetica (í stað DIN).

Regular *Italic* **Bold**

Times New Roman fyrir fyrirsagnir & úrdrætti

A headline's purpose is to quickly and briefly draw attention to the story. It is generally written by a copy editor, but may also be written by the writer, the page layout designer, or other editors. The most important story on the front page above the fold may have a larger headline if the story is unusually important.

Light Regular **Black**

Helvetica fyrir meginmál & lengri texta

Body text has two slightly different meanings, depending on context. A book designer, concerned with the overall sequence of a book, regards it as those pages that form the majority of a book, containing the body of text or body matter. A typesetter concerned instead with the layout of text on a page sees 'body text' as being those sections of the main text that

Dæmi um notkun

